

# PORSCHE MUSEUM STUTT GART

Höchste **Qualität**      **Innovative** Produkte  
**Moderne** Produktionsanlagen

**30 jährige** Erfahrung  
Bester **technischer Standard**

## Das Porsche Museum ist „Best of Best“ im „Automotive Brand Contest 2011“

Rund 80 Fahrzeuge und zahlreiche Kleinexponate werden im neuen Porsche Museum in einer einzigartigen Atmosphäre präsentiert. Neben weltberühmten Automobilikonen wie dem 356, 550, 911 oder 917 werden auch die technischen Hochleistungen aus den frühen Jahren des 20.

Jahrhunderts von Professor Ferdinand Porsche ausgestellt. Denn schon seit dieser Zeit steht der Name Porsche für den Anspruch, sich niemals mit einer technischen Lösung zufrieden zu geben, die nicht kompromisslos die an sie gestellten Erwartungen erfüllt und sich noch verbessern lässt. Über einen spektakulären Aufgang werden die Besucher vom Foyer in den weitläufigen Ausstellungsraum geleitet und können sich hier einen ersten Überblick über die eindrucksvolle Sammlung verschaffen.

Entweder beginnt man chronologisch mit der Firmengeschichte vor 1948 oder wendet sich direkt dem Hauptteil der Ausstellung zu – repräsentiert durch die chronologisch ablaufende Produktgeschichte und die Themeninseln. Verbunden werden die beiden Teile dabei immer wieder durch das Rückgrat der Ausstellung: der „Idee Porsche“.

Im Rahmen der „Ideen“ wird aufgezeigt, was die jeweiligen Themen und Exponate so einzigartig macht. Sie erzählt vom Geist und der Leidenschaft, mit der bei Porsche gearbeitet wird und würdigt sowohl das Unternehmen als auch die Menschen hinter dem Produkt.

Die Sehner Vitrinenspezialisten konnten durch das „gläserne Umfeld“, die großen Vitrintische in Mineralwerkstoff mit Sicherheitsglas, die vielen Wandvitriten und die Soundduschen diese außergewöhnliche Ausstellung mit erfolgreich gestalten.

Die perfekte Verarbeitung, die extraweissen flächenbündig montierten Sicherheitsgläser, die aus massivem Aluminium gefrästen Multimedia Geräteträger sowie die technisch auf höchstem Niveau gefertigten Funktions- und Präsentationsträger zeigen, dass der Anspruch und die Leidenschaft des Kunden für technische Perfektion in dieser Ausstellung ideal umgesetzt werden konnte.

Quelle Auszugsweise: [www.porsche.com/museum/de/](http://www.porsche.com/museum/de/)

Sehner Museumseinrichtungen und Vitrinenbau  
Januar 2009



### Objektdaten:

Porsche Museum  
Porscheplatz 1  
70435 Stuttgart  
Germany  
Projektvolumen 870.000€  
Bezeichnung: Sondervitriten in  
Mineralwerkstoff

Ausführung: Mrz.2008-Jan.2009