

Musée Porsche Stuttgart

Haute qualité, Produits innovants, 30 ans de savoir-faire, techniques de production modernes, meilleur standard technique

Le Musée Porsche est le « Best of Best » dans le « Automotive Brand Contest 2011 ».

Ce sont 80 voitures et de multiples petits objets qui sont présentés dans le nouveau musée Porsche, dans une atmosphère unique. On peut apercevoir, entre autre, les icônes automobiles telles que la 356, la 550, la 911 ou la 917, mais également, les techniques de haute performance utilisées par le Professeur Ferdinand Porsche au tout début du 20ème Siècle. Car déjà depuis cette époque, jamais Porsche ne s'est contenté d'une solution technique qui ne puisse être améliorée.

Après avoir franchi le hall d'entrée, les visiteurs sont conduits du Foyer à l'impressionnante salle d'exposition où ils peuvent déjà entrevoir la fameuse collection. On peut soit commencer de façon chronologique avec l'histoire de la marque depuis 1948, soit simplement se diriger directement vers le principal attrait de l'exposition, qui est l'histoire des produits racontée par des îlots thématiques. Les deux parties de l'exposition sont en permanence reliées entre elles via le fil conducteur : « l'idée Porsche ».

Les spécialistes de chez Sehner ont pu montrer tout leur savoir-faire en développant des tables vitrées en résine et verre de sécurité, de nombreuses vitrines murales et des douches sonores. Le parfait traitement des matériaux, les verres de sécurité extra-blancs montés à fleur, les éléments intégrant divers appareils multimédia, réalisés en aluminium massif, ainsi que les éléments de présentation de haute qualité démontrent que les idées du client ont pu être mises en œuvre de façon parfaite.

www.porsche.com/museum/de/

Sehner Museumseinrichtungen und Vitrinenbau
Januar 2009



Musée Porsche
Porscheplatz 1
D-70435 STUTTGART

Montant du projet : 870 000€

Description : vitrines sur mesure,
matériau en résine.

Réalisation : Mars 2008-Janvier
2009